

PRESENTAZIONE DEL NUOVO SITO

Il nuovo sito è l'arma potente con cui cerchiamo di raggiungere i nostri utenti, fare loro capire chi siamo, cosa offriamo, per convincerli a iscriversi alla biblioteca on line, e utilizzare i nostri libri per aprirsi al mondo della narrativa altrimenti difficile da raggiungere e da godere per loro.

L'arma anche per convincere dell'utilità della biblioteca i loro insegnanti, educatori, terapeuti e docenti.

Il progetto di nuovo sito nasce con l'obiettivo di avere

- un luogo che venga immediatamente percepito come attraente e facile,
- dove le cose fossero molto chiare e comprensibili,
- un sito ordinato dove si trovano le informazioni.
- E soprattutto un sito performante, capace cioè di sostenere un elevatissimo numero di accessi senza compromettere i tempi di risposta.

Requisito indispensabile per potere accedere, senza essere poi espulsi al progetto di Google per le no profit, ADWORDS, che consente di potere mettere annunci "a pagamento" su Google, per raccogliere il maggior numero possibile di click, fino al limite massimo di 330 click al giorno.

Non cambia (almeno fino ad oggi) l'impostazione della scheda di catalogo, ripresa pari pari dal vecchio sito, ma il modo con cui essa può essere trovata e aperta dall'utente.

Non più pagine enormi con decine di libri per pagina. Ma singole pagine raggiungibili individualmente, o selezionabili in elenchi dinamici, creati in base alle modalità di ricerca impostate dall'utente, elenchi anche lunghissimi, ma visualizzati poche pagine per volta, per avere risposte veloci.

Le novità sostanziali sono quindi molte:

1. C'è una maniera ordinata e chiara di presentare le informazioni.
2. Ci sono tutte le cose che sono necessarie in un sito del genere, alcune per noi novità assolute, che aprono nuove e inedite possibilità.
3. la scheda di catalogo di un libro, come qualunque altro articolo, è un oggetto unico e indipendente.
4. Il sito è interattivo:
 - a. permette all'utente di lasciare messaggi, sul sito o sulle singole pagine del sito, relativi a libri o articoli delle news,
 - b. permette di iscriversi alla news letter,
 - c. permette di iscriversi all'associazione,
 - d. permette di pagare le quote sociali
 - e. permette di fare donazioni.
5. Il sito è dotato di funzioni di ricerca che permettono di trovare qualunque contenuto del sito, e naturalmente anche i libri, direttamente, o da liste ed elenchi dinamici.
6. Le ricerche sono possibili
 - a. per parole chiave predefinite, usando le categorie, parole che possono essere opportunamente associate alle pagine, dalle casella di ricerca guidata, dove l'utente ha la possibilità di scegliere tra le categorie proposte (tutte le

categorie definite sono in elenco). La risposta sarà l'elenco di tutte le pagine associate.

- b. a ricerca libera, con qualunque stringa di caratteri, e la risposta fornirà tutte le pagine nel cui contenuto trova la stringa usata.
- c. I campi di ricerca sono disponibili
 - i. Nel footer, quindi su tutte le pagine, (a fondo pagina c'è una casella per la ricerca libera).
 - ii. Su tutte le pagine create in forma di articoli, ad esempio nei cataloghi e nelle news, comprese le singole schede dei libri, tranne che nelle liste di selezione dinamica.

Grossi problemi abbiamo incontrato a livello di ordinamento dei dati:

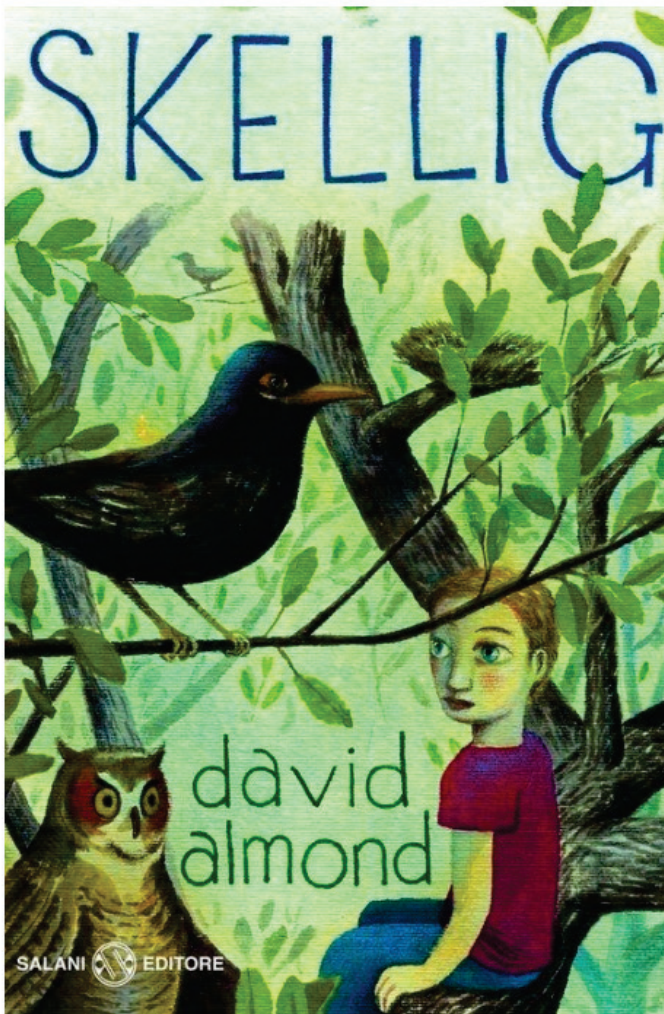
Infatti il sito ha un unico modo di ordinare gli oggetti, ed è per data creazione degli oggetti. Un catalogo di libri ha bisogno di essere ordinato per autore e titolo. Abbiamo aggirato il problema modificando le date di creazione delle schede dei libri in modo che l'ordine temporale e l'ordine alfabetico coincidano.

Oggi stiamo facendo un'ulteriore modifica alla struttura delle pagine del catalogo, volta a renderle accessibili e parlate.

Modifica resa necessaria dalla constatazione che i link predisposti per accedere ai PDF a lettura facilitata, e peggio ancora alla riproduzione audio delle anteprime dei libri, non erano comprese dagli utenti, che di fatto non le hanno usate.

Vedi la relazione sul RUOLO DEL NUOVO SITO E DELLE CAMPAGNE DI PUBBLICITÀ SU GOOLGE NEL SUCCESSO DELLA NOSTRA MISSION, nelle pagine finali.

La struttura delle pagine di catalogo, (vedi la scheda seguente)



ALMOND DAVID
SKELLIG

Fantasy, Storie di ragazzi e ragazze; Dagli 11 anni

Ambientato a Newcastle in Inghilterra, racconta la storia di un magico incontro di due ragazzi, Mina e Michael, con Skellig un misterioso essere alato che vive abbandonato, deluso, triste nel garage pericolante di Michael.

Abbandonato a se stesso Skellig sarà aiutato dalla saggezza di Mina e dal coraggio di Michael a rimettersi in volo e saprà regalare ai due ragazzi momenti da sogno. La capacità di Almond è quella di creare scenari suggestivi, di suggerire un mondo da sogno al di là del nostro e sovrapposto al nostro, che non tutti possono vedere. Solo i bambini più coraggiosi, quelli che non si fanno confondere dalle convenzioni.

Lo stile è portentoso, a tratti lirico e si appoggia sulle bellissime poesie di Wiliam Blake non solo per i testi, anche per lo stile immaginifico.

È un libro che alla fine dà speranza e sa regalare sensazioni magiche. Affronta tematiche importanti come la **malattia**, la **morte**, la **solitudine**, le **difficoltà familiari**.

VAI ALLA SCHEDA o GUARDA L'ANTEPRIMA

per ascoltare l'audio nell'anteprima occorre scaricare il PDF (download) sul PC e visualizzarlo con Acrobat reader (occorre il plugin Flash player)

Scarica il libro scelto dalla biblioteca on line

Personalizza Mo

che dal vecchio catalogo era stata modificata solo sviluppando il concetto di categorizzazione del libro, ora molto più ricca e completa, e cercando (inutilmente) di dare più evidenza ai link alle schede ed alle anteprime,

Cerca

Ricerca Guidata

La nostra missione

L'obiettivo di Adov è quello di aiutare con il dono della propria voce ipovedenti, non vedenti e persone con difficoltà di lettura.

KUIJER GUUS – PER SEMPRE INSIEME AMEN – DSA



KUIJER GUUS PER SEMPRE INSIEME AMEN

Emozioni, Intercultura, Humor,

Romanzi di formazione , Società,

Storie di ragazzi e ragazze,

Dagli undici anni

Polleke è una ragazzina di undici anni che da grande vuole diventare un poeta, vive in Olanda con la sua mamma, ha un fidanzatino musulmano, un papà con problemi di droga, un'amica di nome Caro, due nonni saggi e affettuosi che vivono in una fattoria, una vitellina che ha il suo stesso nome. Descrive con sincerità disamante il mondo che la circonda, suscitando nel lettore da un lato grande divertimento, dall'altro invece fa compiere al lettore una profonda riflessione sull'idea che gli adulti e i bambini hanno del mondo.

Senza la paura di riflettere su argomenti

considerati "da grandi", come famiglie allargate, tossicodipendenza e carcere, amicizie interculturali. Senza pregiudizi e preclusioni, ma con la curiosità, la voglia di conoscere il mondo e le persone che lo abitano e soprattutto con l'amore. Il quotidiano reso tramite le sue osservazioni, intelligenti e scanzonate, lievi ed intense, diviene speciale, si illumina di poesia e genuinità.

Polleke fa riflettere, una riflessione leggera pur nella sua forza, allietata dal sorriso anche là dove le situazioni non sono esattamente rosee. Dove fare i conti con il fatto che il suo maestro si fida con sua madre. E' costretta a spiegare a suo padre che l'ha aspettato tanto ed è arrivato il momento di dire basta. Non capisce proprio come una cultura diversa possa allontanarla da Mimun, il ragazzino di cui è perdutamente innamorata, e non riesce a cancellarlo dal suo cuore poiché pensa alle cose che li accomunano e che la fanno stare bene più che a quelle che li dividono.

Guus Kuijer tocca temi di grande attualità presentandoli dalla prospettiva fresca, innocente e insieme lucidissima di una ragazzina. E ci fa capire quanto gli adulti debbano imparare dal coraggio e dalla semplicità dei bambini.

SCHEDA ANTEPRIMA

Fare [Clik](#) per visualizzare il testo PDF. Poi per ascoltare l'audio occorre scaricare il PDF (download) sul PC e visualizzarlo con Acrobat reader (occorre il plugin Flash player)

Scarica il libro dalla biblioteca on line

Lascia un commento

Autenticato come Adov. Uscire?

Commento

Commento all'articolo

Viene modificata in modo radicale:

Cerca

Ricerca Guidata

La nostra missione

L'obiettivo di Adov è quello di aiutare con il dono della propria voce (povedenti, non vedenti e persone con difficoltà di lettura.

< >

ANNA CERASOLI – I MAGNIFICI DIECI – DSA

ANNA CERASOLI I MAGNIFICI DIECI

00:00

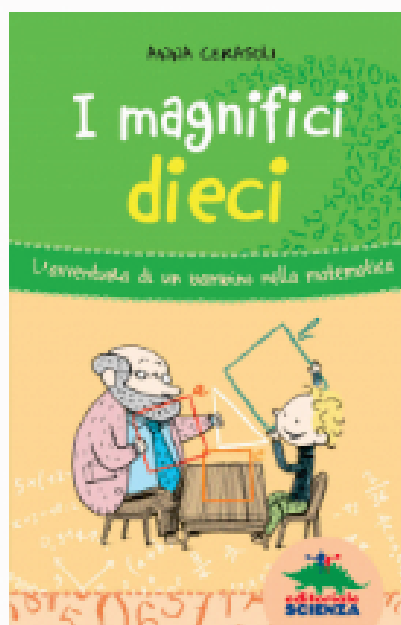
00:00

(SCHEDA LIBRO)

00:00

00:00

(ANTEPRIMA)



Scienza. Dai 10 anni e oltre

La matematica è ovunque intorno a noi, e si trova anche nei gesti e nei modi più impensati!

Lo scopre giorno dopo giorno Filippo – per tutti Filo -, otto anni, denti da criceto e mani sempre sporche di pongo e di pennarello, curioso e vivace, alle prese con la maestra Grazia e i compagni di classe.

Ad accompagnarlo in quest'avventura c'è il nonno, professore di matematica in pensione, che non ha perso l'abitudine alle interrogazioni a sorpresa. Insieme adorano pasticciare ai fornelli e chiacchierare, in particolare di numeri: il nonno ambisce infatti a trasformare Filo in un genio matematico con il pallino per la cucina.

Perché le cifre sono 10? Quanti conigli aveva Fibonacci? Perché è proibito dividere per zero? Davvero conchiglie e fiori seguono leggi matematiche? Come spartirebbe Pitagora le sue tavolette di cioccolata con gli amici?

Un'avvincente e vivace narrazione intorno alla matematica, raccontata con parole semplici, vicina alla realtà di tutti i giorni, per suscitare la curiosità di grandi e piccoli.

Il libro è un racconto divertentissimo, scritto in maniera ironica e allegra, che ci dice di credere in noi stessi, nell'amicizia e nella forza di cambiare. .

[Come riprodurre l'audio dell'ANTEPRIMA \(requisiti Hw e Sw\)](#)

Scarica il libro dalla biblioteca on line

Lascia un commento

[Autenticato come Adov. Uscire?](#)

Commento

[Commento all'articolo](#)

Ora la scheda è diventata multimediale per la presenza di inserti audio cliccabili, posti in grande evidenza, che quasi obbligano ad aprire ed ascoltare scheda e anteprima.

Contiamo che, come conseguenza, la comprensione del significato di accessibilità, come la proponiamo, e che è il senso ultimo del nostro lavoro, posta così in primo piano, faccia fare un salto di qualità all'attenzione ed all'interesse di chi accede al sito, almeno nella misura in cui sia direttamente interessato alla soluzione che finalmente gli viene resa evidente.

Il lavoro di conversione delle schede sarà lungo e complesso, e speriamo di completarlo entro la fine dell'anno.

Le statistiche successive ci diranno con che risultati.