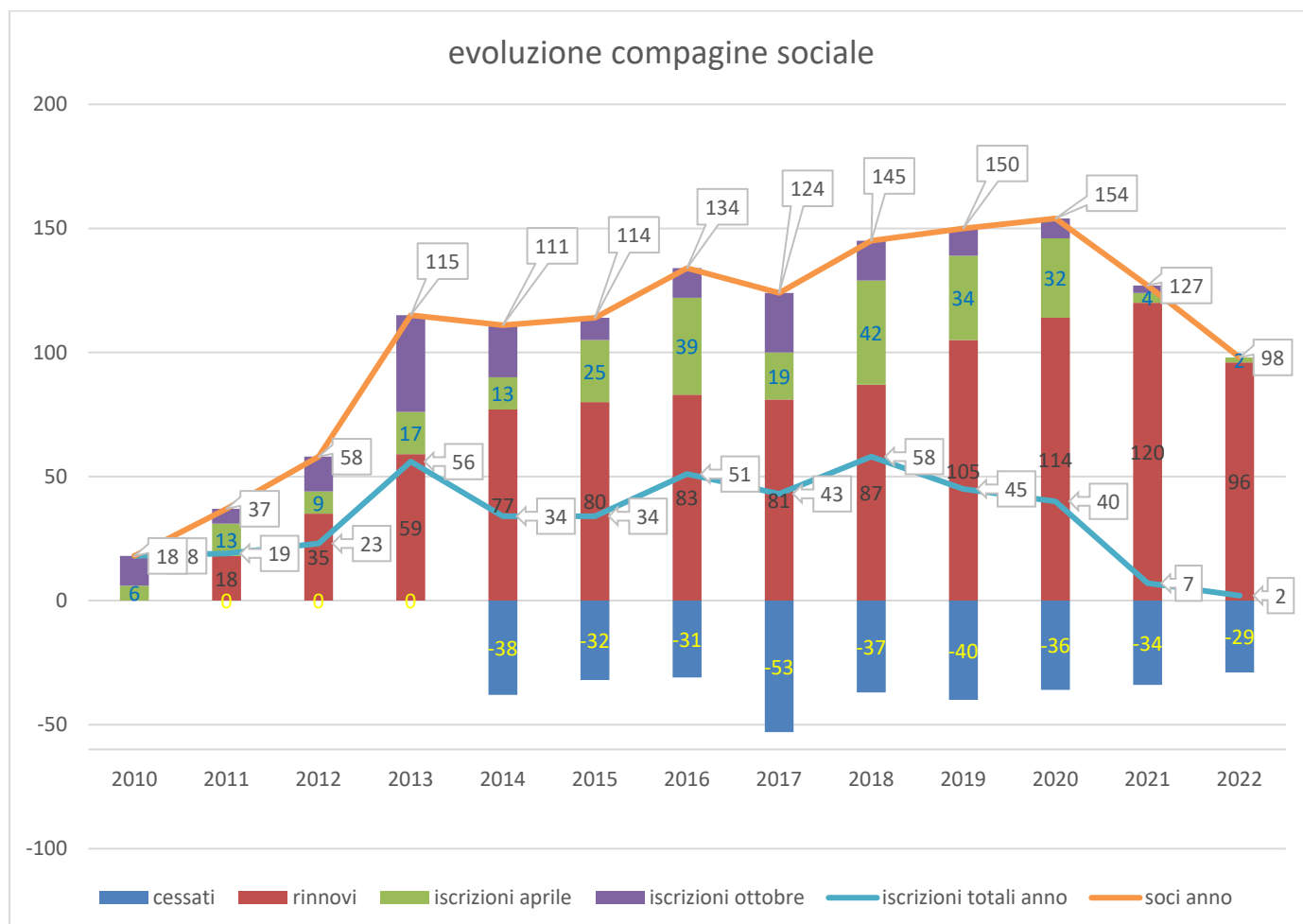


EVOLUZIONE COMPAGINE SOCIALE

Questa tabella mostra la composizione della compagine negli anni:

	cessati	rinnovi	iscrizioni aprile	iscrizioni ottobre	iscrizioni totali anno	soci anno
2010			6	12	18	18
2011	0	18	13	6	19	37
2012	0	35	9	14	23	58
2013	0	59	17	39	56	115
2014	-38	77	13	21	34	111
2015	-32	80	25	9	34	114
2016	-31	83	39	12	51	134
2017	-53	81	19	24	43	124
2018	-37	87	42	16	58	145
2019	-40	105	34	11	45	150
2020	-36	114	32	8	40	154
2021	-34	120	4	3	7	127
2022	-29	96	2		2	98

Graficamente:



Il numero dei soci, cresciuto ininterrottamente dal 2010 al 2020, fino a mandarci in crisi organizzativa, è decresciuto negli ultimi due anni, dopo la chiusura delle nuove iscrizioni.

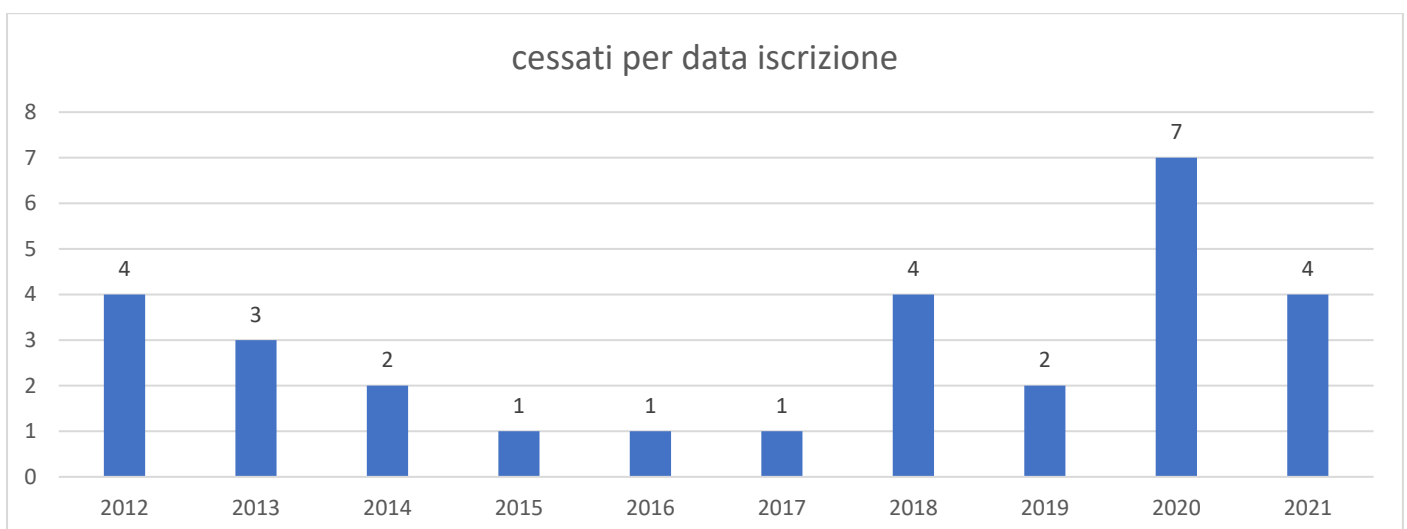
Da 154 a 127, a 98.

Le iscrizioni sono passate da circa 40, 50 all'anno a 7 e 2 (mancano le iscrizioni di qui a fine anno).

Mentre fino al 2020 le nuove iscrizioni compensavano e superavano le cessazioni si equivalevano, ora le 29 cessazioni, pur essendo minori che negli anni precedenti, sono la causa principale della diminuzione dei soci.

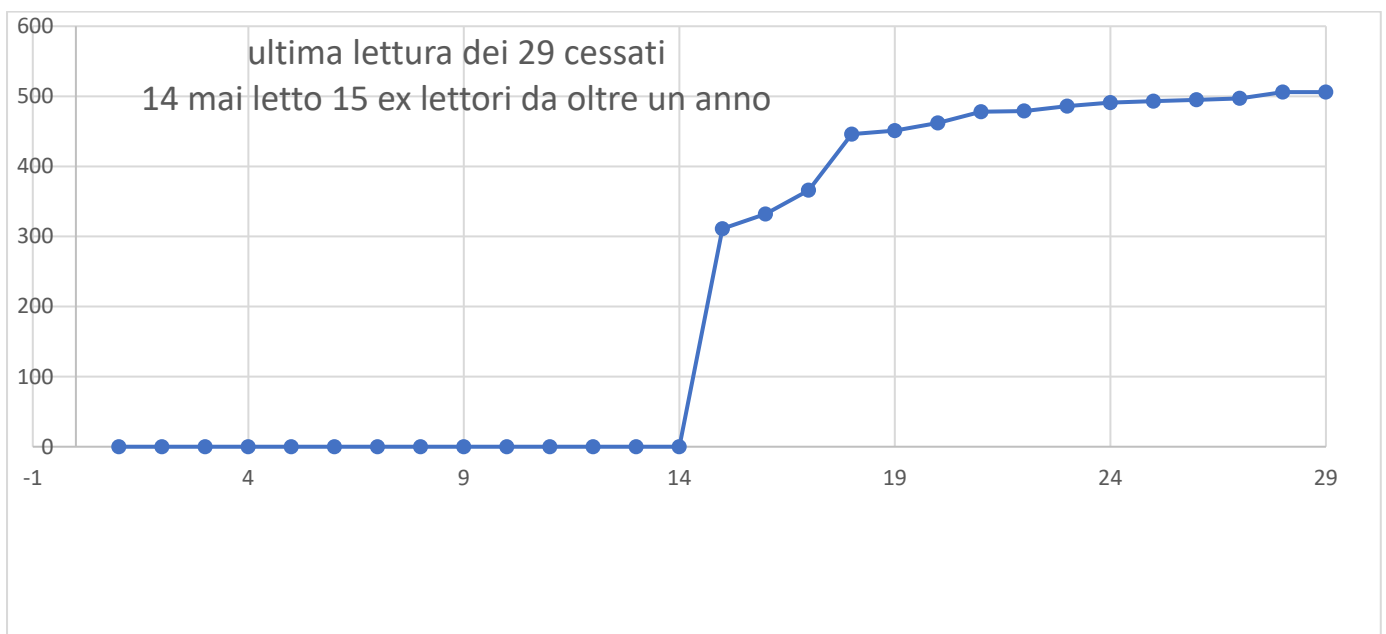
Come sempre cessano i non lettori.

Se in precedenza le cessazioni erano in preponderanza nuove iscrizioni, mai tradotte in volontariato, ora **cessano soci iscritti da tempo:**



tutti non lettori nell'ultimo anno, di cui:

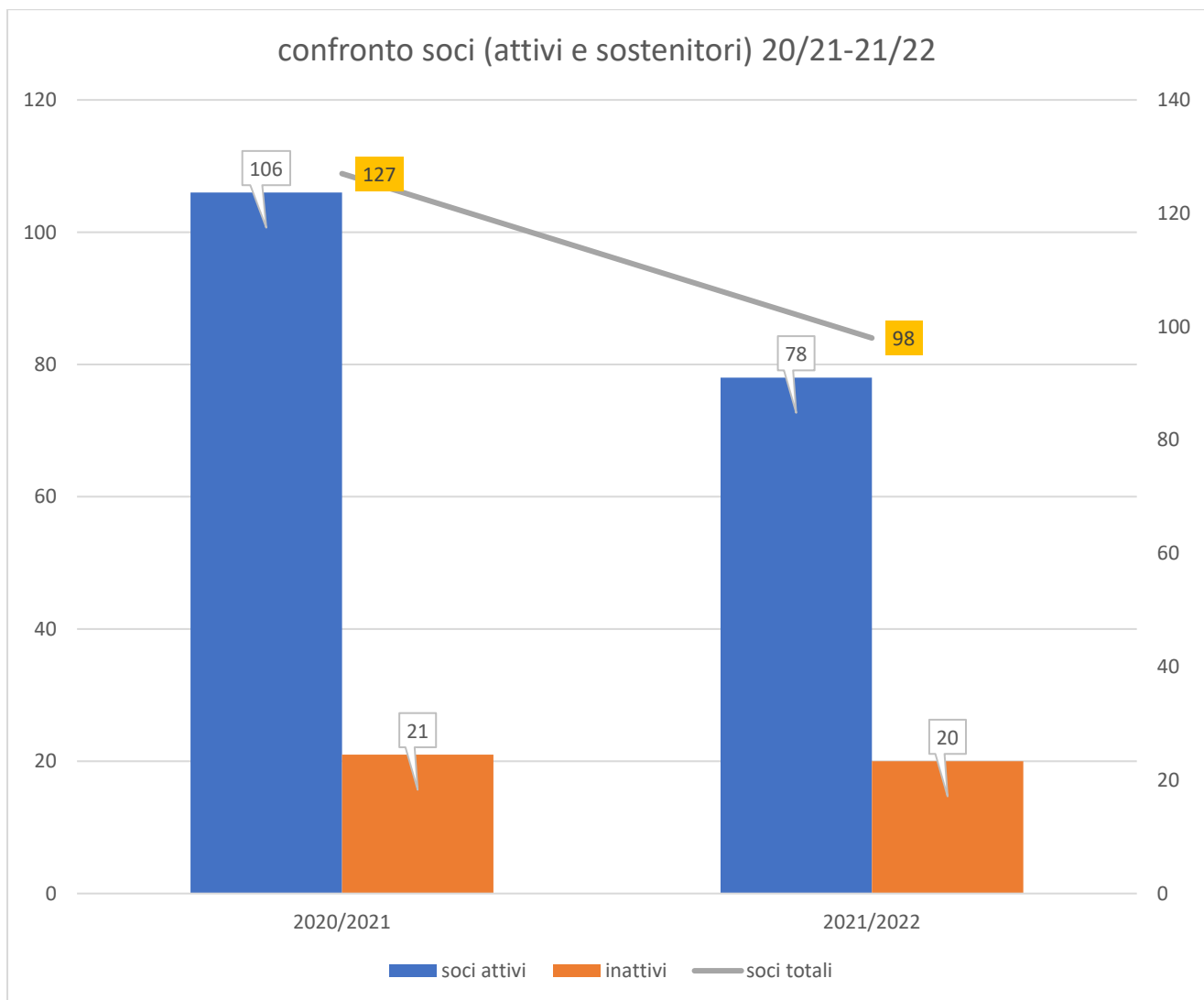
- la metà erano inattivi anche l'anno precedente
- la metà erano invece stati attivi l'anno precedente.



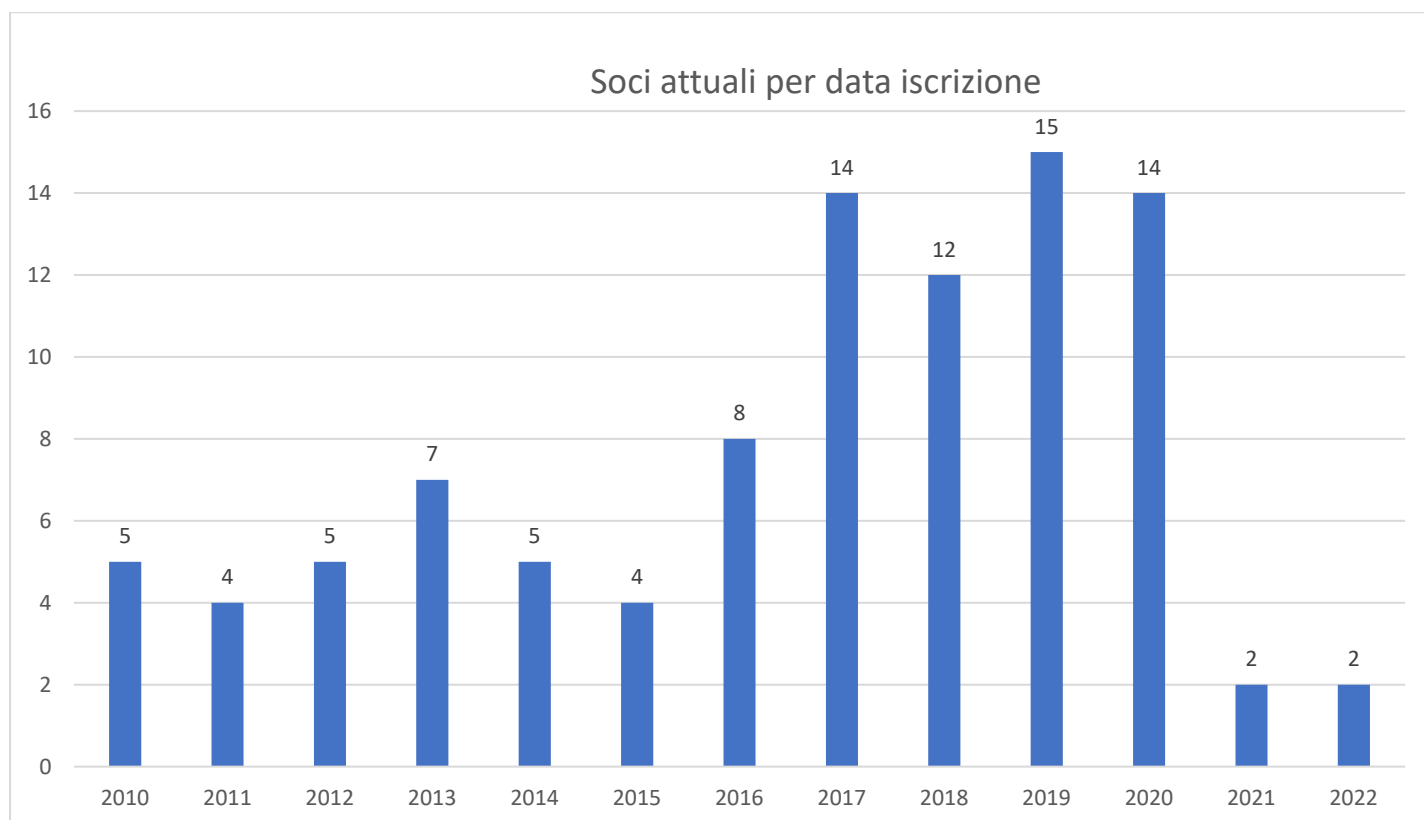
Questo fa sì che, in costanza dei soci inattivi, i soci attivi diminuiscano rispetto all'anno scorso.

Con una perdita di 28 lettori.

(in corrispondenza è anche diminuito il numero dei tutors, a 11 a 9)



Naturalmente ora è più che mai la compagine attuale è fondata su soci storici, dalla consolidata fedeltà e capacità di lavoro. Tanto che non si nota una flessione nella produzione dei libri.



Tra questi

9 sono anche Tutors

6 sono gli Editors attuali.

CONCLUSIONI

- 1) DOBBIAMO RIPARIRE LE ISCRIZIONI, OCCORRE INIZIARE UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TRAMITE PASSAPAROLA.

Successivamente anche mediante comunicazione esterna.

- 2) STRUMENTI DI FORMAZIONE

Per fare fronte alle nuove iscrizioni, abbiamo elaborato una strategia di formazione, sia tecnica (all'uso del software) che sulla qualità della lettura, mediante tutorial e corsi live, di cui facciamo relazione separatamente.

- 3) GESTIONE DELL'ACCOGLIENZA

Abbiamo bisogno che i tutors siano in grado non solo di prendere, chi può, nuovi lettori, ma anche di curarne l'ingresso in associazione.

I tutors avranno nei tutorials gli strumenti

necessari per potere fare questa attività di accoglienza.

- 4) Abbiamo bisogno di nuovi Tutors
- 5) Abbiamo bisogno di nuovi Editors