

<https://adovgenova.com/statistiche-utenti-registrati-alla-biblioteca-on-line/>

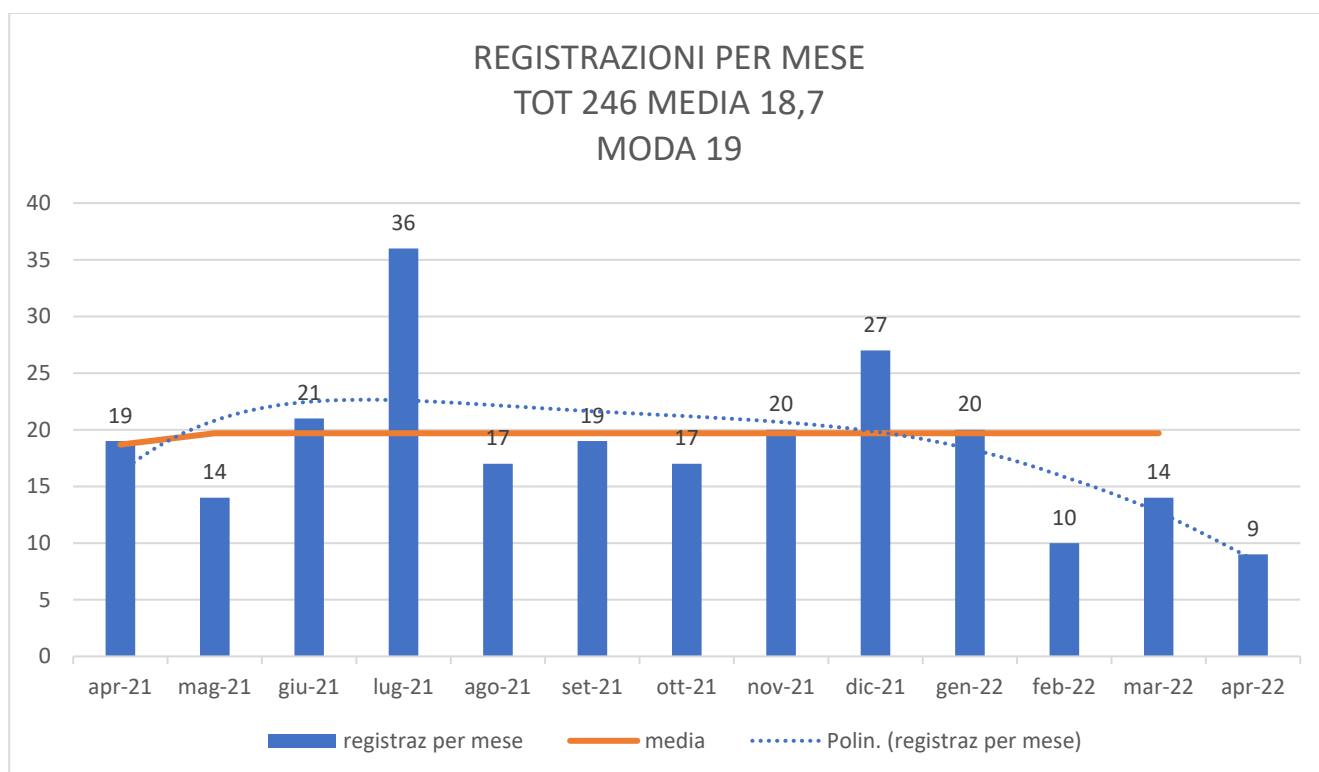
Statistiche utenti registrati alla nostra biblioteca on line

Al 14 aprile 2021 siamo quindi partiti con zero utenti.

Ad aprile 2022, a un anno esatto dalla creazione della Nuova Biblioteca, gli utenti registrati alla biblioteca sono 244

1) Andamento delle registrazioni

Questo è l'andamento delle registrazioni mese per mese nell'anno trascorso dalla creazione della biblioteca:



In media 19 al mese. Con punte nei mesi di luglio, dicembre. Ed una flessione fa febbraio ad aprile

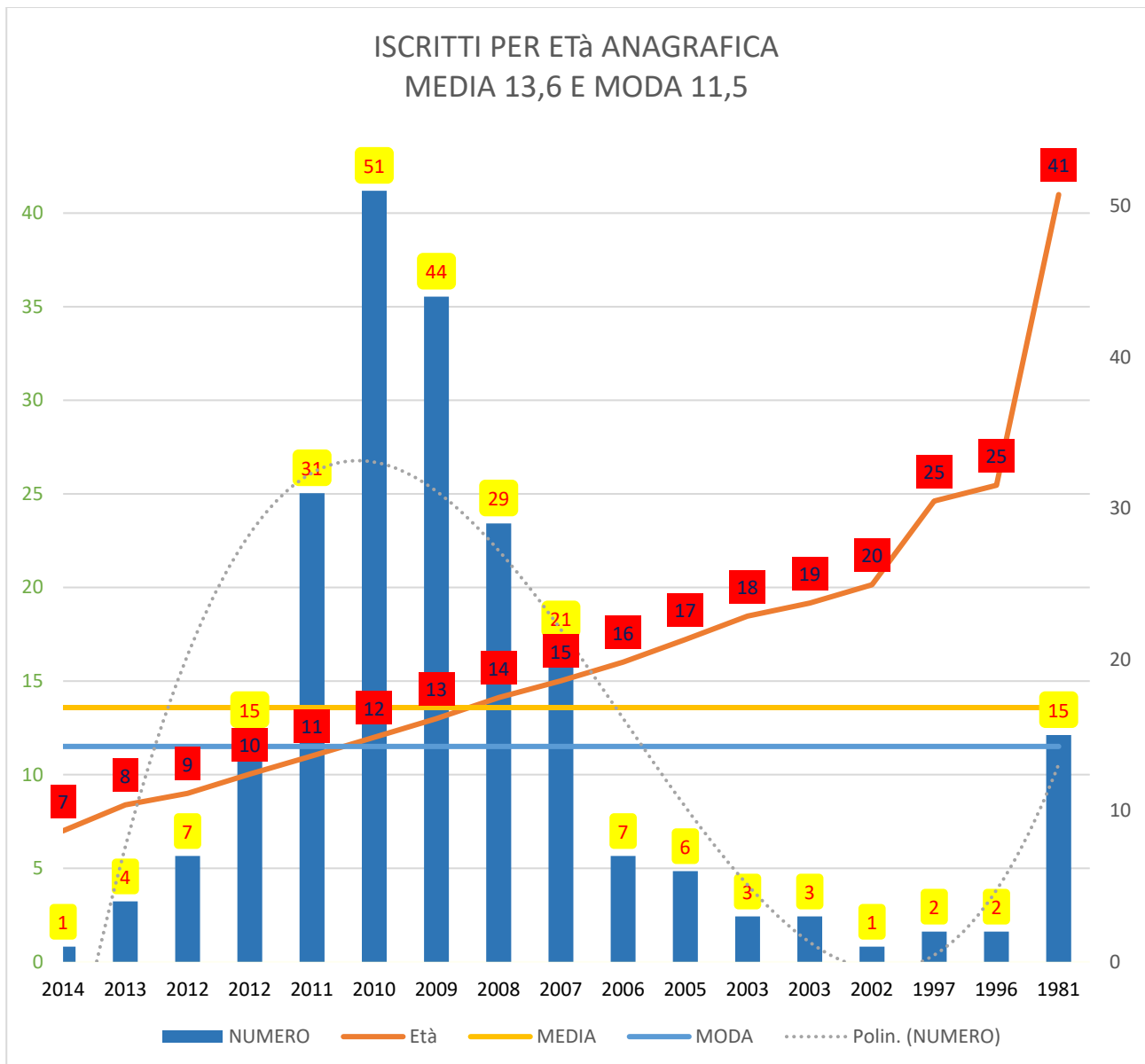
2) Distribuzione per età anagrafica

Questa è la distribuzione per età anagrafica degli utenti, costruita per anno di nascita, dal più recente al più lontano.

ANNO DI NASCITA	Età	NUMERO
2014	7	1
2013	8	4
2012	9	7

2012	10	15
2011	11	31
2010	12	51
2009	13	44
2008	14	29
2007	15	21
2006	16	7
2005	17	6
2003	18	3
2003	19	3
2002	20	1
1997	25	2
1996	25	2
1981	41	15

MEDIA	MODA
13,6	11,5068



- Un iscritto di 7 anni.
- 25 iscritti dagli otto ai 10 anni
- 154 iscritti tra gli 11 e i 14 anni
- 21 iscritti di 15 anni
- 23 dai 16 ai 25 anni

- 15 iscritti adulti oltre i 41 anni, compresi 2 ultraottantenni, in generale non vedenti o ipovedenti.

L'età media è di circa 13 anni, ma è significativa la presenza di iscritti anche nelle fasce di età precedenti o successive

(La biblioteca di Pavia

Dal 31 marzo 2014 fino a metà Aprile 2021 i libri Parlati di Adov Genova sono stati tutti pubblicati sulla Biblioteca online dell'Adov di Pavia (nata nel 2013), dove quindi si sono via via iscritti anche gli utenti DSA dei nostri libri.

Non abbiamo mai potuto sapere quanti fossero, né quale utilizzo facessero dei libri. (secondo Pavia, un anno fa erano oltre 600),

L'unica informazione che avevamo veniva da quella parte degli utenti che si sono iscritti alla nostra newsletter, dopo la nascita del sito adovgenova.com (settembre 2016).

Molti utenti di Pavia ricevono quindi tuttora la nostra newsletter e da quanto ci risulta consultano regolarmente

ogni mese le nostre novità, da cui deduciamo che sono ancora attivi.

È probabile che continuino ad accedere ai nostri libri sulla Biblioteca di Pavia (a cui sono rimasti tutti i nostri libri - circa 500- pubblicati al 2014 al 2021).

Ma ancora non siamo in grado di valutare né il loro numero né la loro attività.

È anche per questa ragione che ci siamo separati da Pavia e abbiamo creato la Nostra Nuova Biblioteca on line, che ci permette di avere informazioni sugli utenti registrati e sulla loro attività di download.

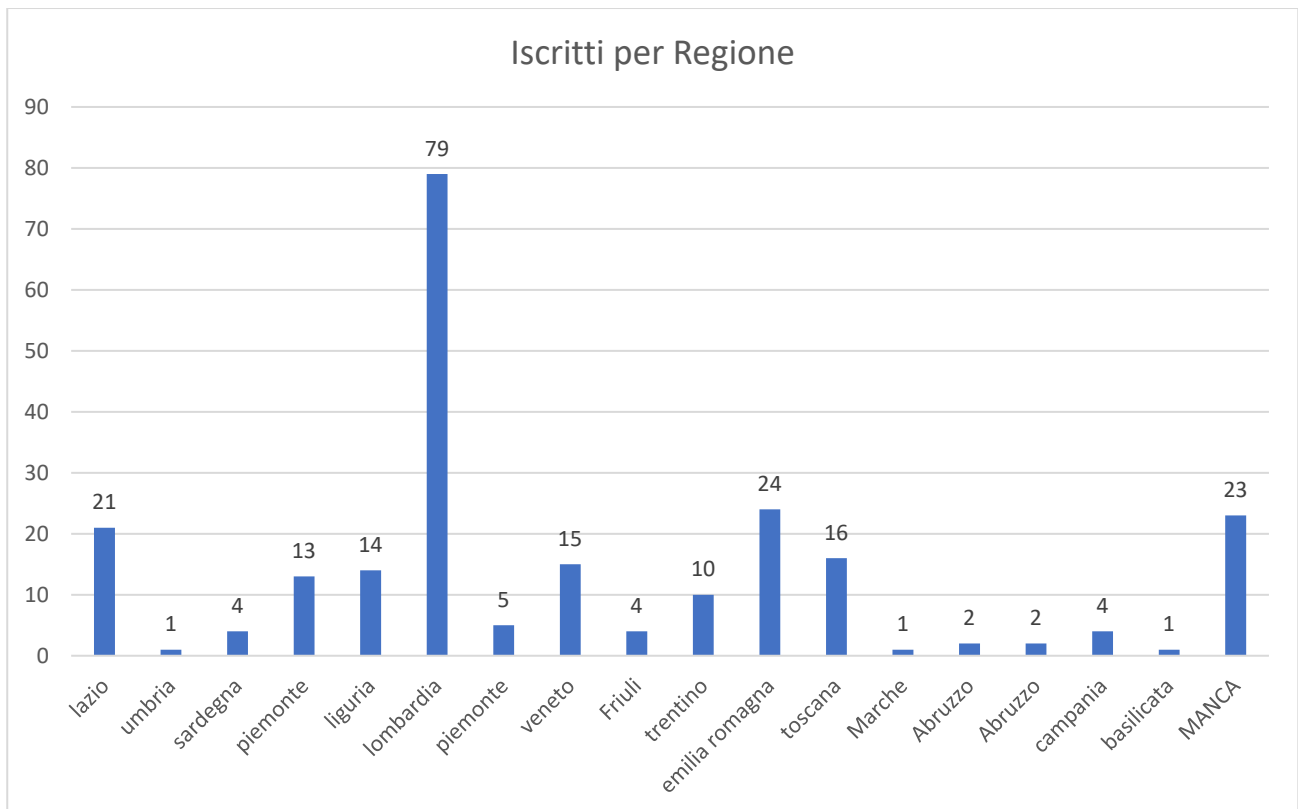
Ma oltre agli utenti registrati alla nostra Biblioteca andrebbero tenuti presenti anche questi utenti, come nostri fruitori.)

3) Distribuzione sul territorio

L'elemento più sconcertante è la distribuzione territoriale degli utenti, che risulta essere estremamente dispersa.

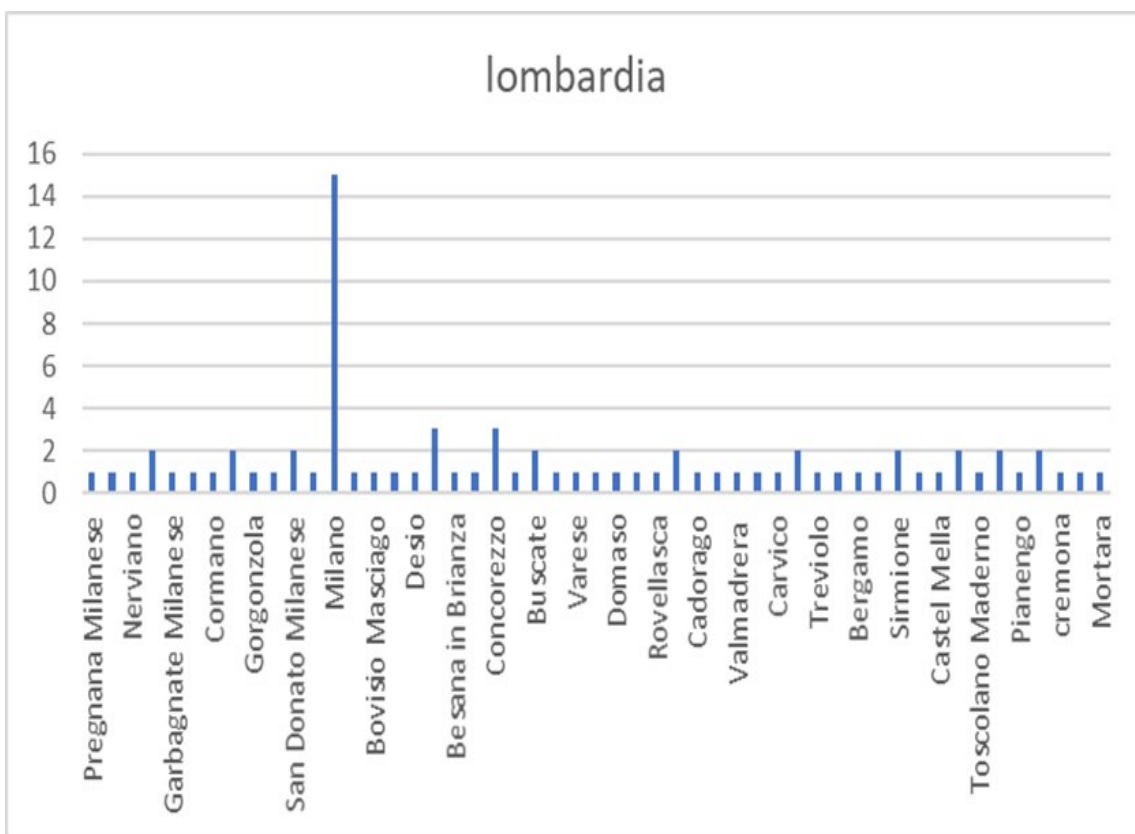
Abbiamo utenti in 17 regioni d'Italia (mancano solo Valle d'Aosta, Molise, e Sicilia) con numeri che vanno da 1 (Umbria e Basilicata) a 79 in Lombardia, con un valor medio di 14.

Molte regioni hanno solo da 1 a 4 o 5 iscritti.
23 persone non hanno comunicato la residenza.

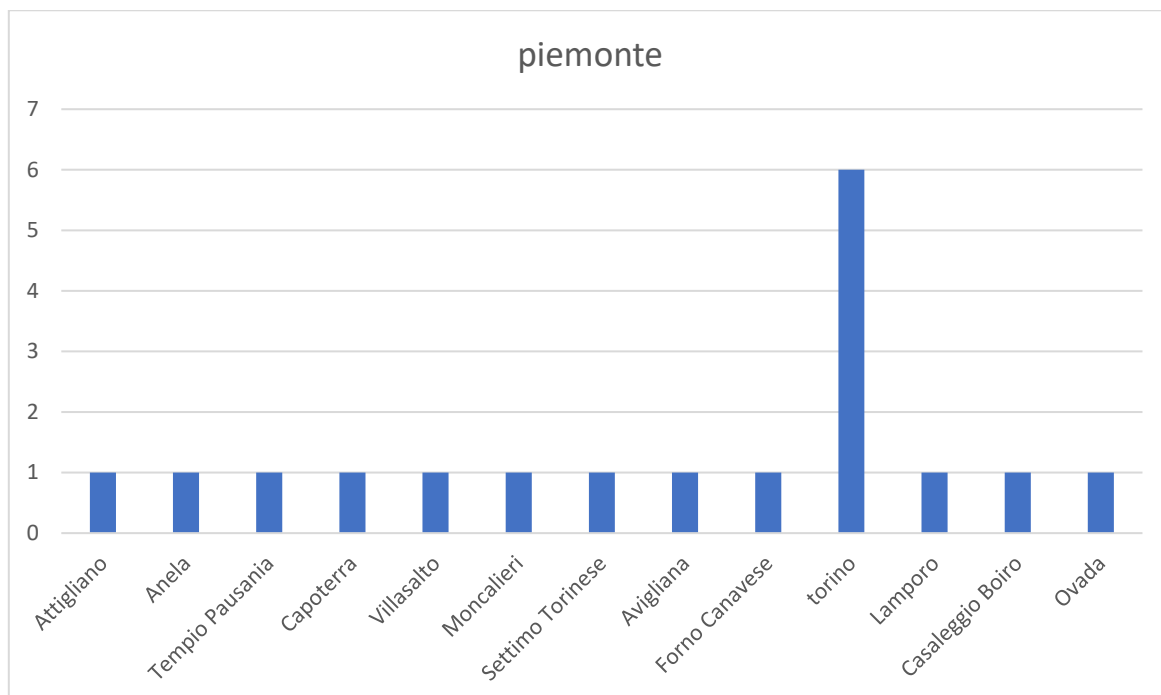


È interessante notare che anche all'interno delle regioni gli utenti si trovano più sparsi nei diversi (spesso piccoli) comuni, che non concentrati nei capoluoghi di provincia.

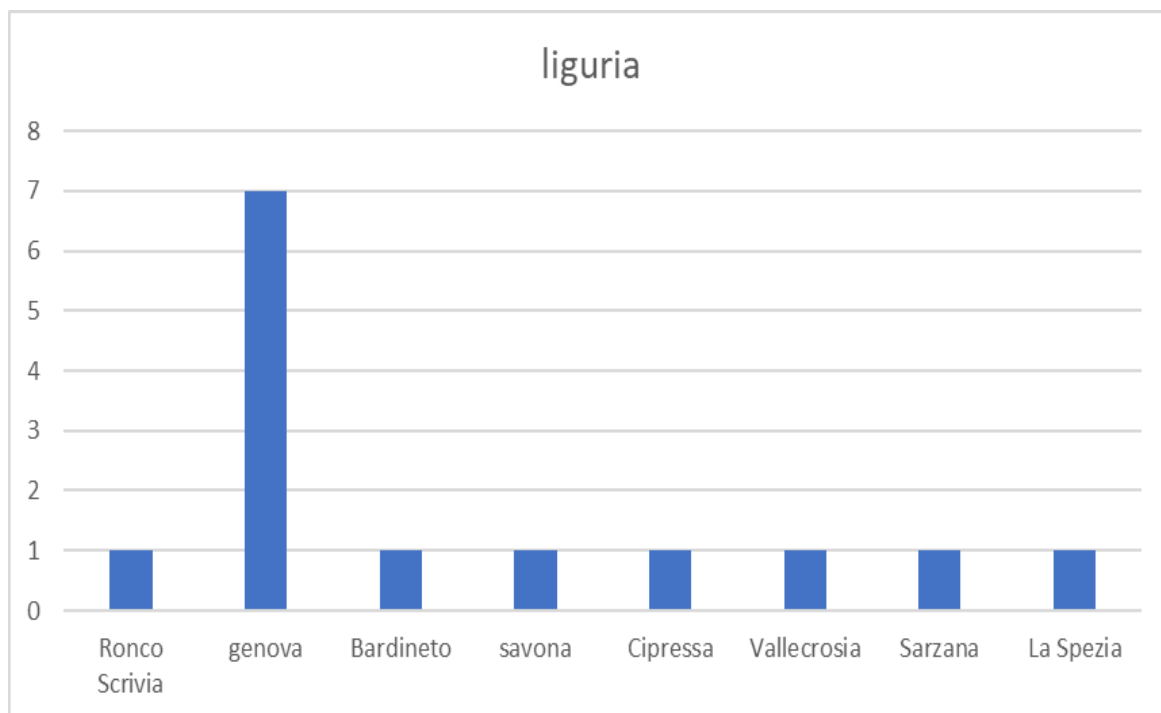
A titolo di esempio abbiamo analizzato quattro regioni: naturalmente la Lombardia che ha il numero di iscritti più alto, il Piemonte, la Liguria, ed il Lazio.



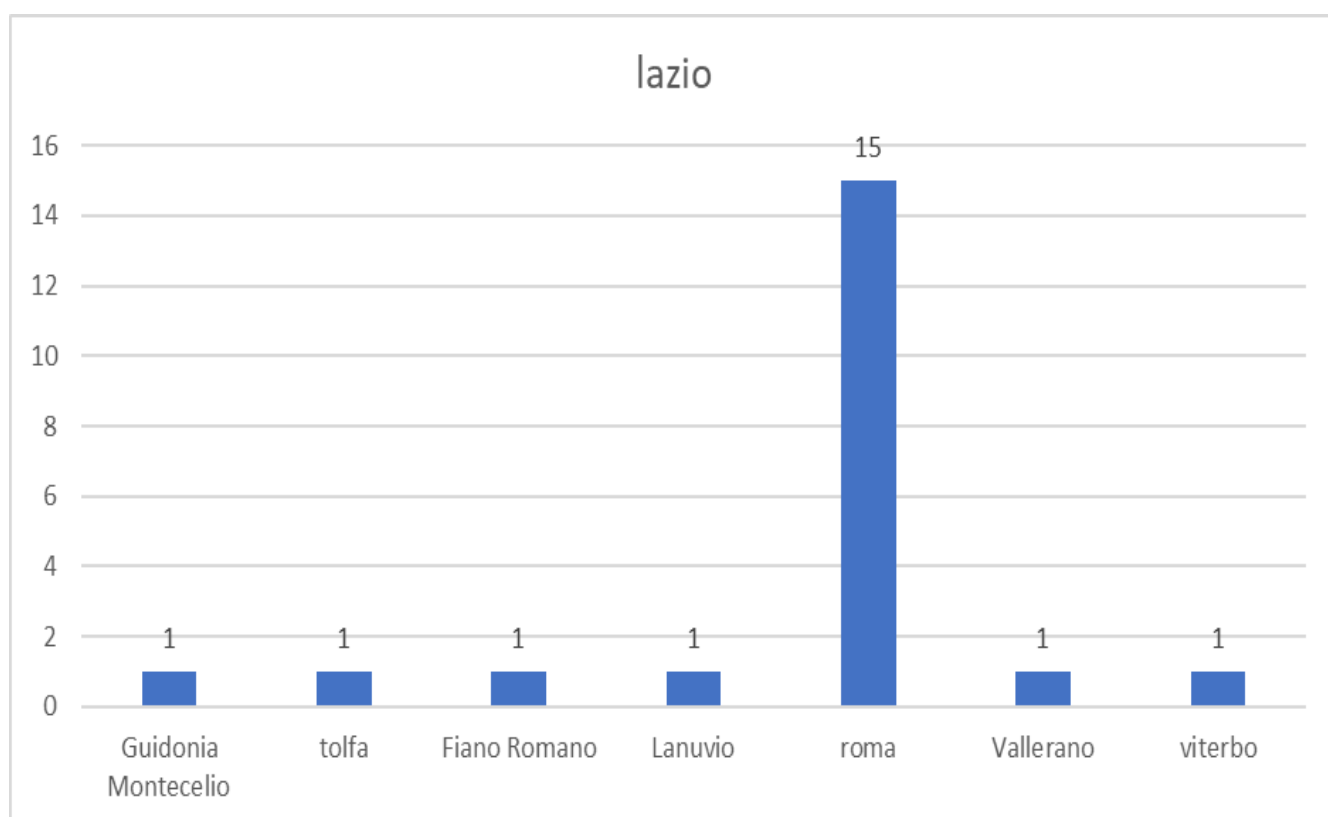
79 iscritti, solo un quinto a Milano



13 iscritti, meno della metà a Torino



14 iscritti, la metà a Genova



21 iscritti, in maggioranza a Roma

Questa dispersione sembra indicare che la gran parte degli iscritti ci trova di sua esclusiva iniziativa, di una propria ricerca, non come conseguenza diretta di nostre iniziative promozione della biblioteca.

Ci trova perché ci cerca, perché ha una propria esigenza, ha una domanda a cui risponde la nostra offerta.

È probabile che il canale principale attraverso sono venuti a conoscenza dell'offerta sia il sito dell'AID, oppure le organizzazioni territoriali dell'AID che tutte sono a conoscenza del nostro lavoro e sono iscritte alla nostra newsletter.

Questo fornisce un'indicazione importante sulla strategia di promozione.