

Attività dell'associazione sui social: Facebook e Instagram

E' innegabile che oggi gran parte dell'informazione e del passaparola si muovono attraverso i social media, sui quali iniziative e proposte acquisiscono maggiore visibilità e rilevanza in un contesto di vita in cui la velocità e l'immediatezza dell'offerta sono indispensabili per attirare l'attenzione del pubblico, anche di quel pubblico specifico a cui ADOV propone i suoi strumenti.

La nostra associazione ha una lunga storia ed è diventata patrimonio comune e prezioso, anche senza essere troppo presente sui social media, ma è stata decisione comune quella di rinverdire le nostre pagine Facebook (www.facebook.com/adovgenova) ed Instagram (www.instagram.com/adov_genova), allo scopo di allargare la platea di coloro che potrebbero usufruire delle nostre offerte di lettura.

Sulle nostre pagine social, tuttavia, non pubblichiamo contenuti isolati, ma abbiamo costruito una linea editoriale condivisa a cadenza mensile.

Ogni volontaria, infatti, cura una rubrica specifica: Monica illustra i diversi generi letterari, Barbara racconta autori, noti e meno noti, Caterina propone titoli e Serena rende note le novità della biblioteca, di modo che ogni settimana ci sia qualche cosa di nuovo da offrire ai follower.

Questo ci permette di creare un racconto continuo della lettura: non solo libri, quindi, ma percorsi.

Non solo segnalazioni, ma accompagnamento.

Come una conversazione fra appassionati, ove anche chi ha difficoltà di lettura possa trovare un ambiente che ne stimoli la curiosità e il desiderio di avvicinarsi alla parola scritta.

Il pubblico, quindi, non trova post casuali, ma appuntamenti riconoscibili, che lo aiutano a orientarsi tra generi, scoprire autori, scegliere cosa leggere e restare aggiornato.

In questo modo i social diventano uno strumento attivo: valorizzano il catalogo, danno identità all'associazione e creano relazione con chi ci segue. E la risposta a questa nuova linea è stata premiante, con il risultato confortante di vedere il numero di follower aumentare in breve tempo.

Per crescere ancora, però, è importante il coinvolgimento di tutti i Soci: più partecipazione significa più condivisione, più diffusione dei contenuti e la possibilità di raggiungere nuove persone e nuove realtà, anche "fuori regione."

Per rendere la partecipazione ancora più ampia e dinamica stiamo anche valutando nuovi progetti, ad esempio il coinvolgimento dei gruppi di lettura su Instagram, che godono di un seguito interessante, e la condivisione dell'offerta associativa con i gruppi Facebook delle famiglie di bambini e ragazzi DSA.

"Più siamo a raccontarlo, più lontano arriva."